

모티베이션의 확장

PFB는 신발, 의류, 액세서리 등 로컬브랜드 중심의 다채로운 패션문화와 글로벌 비즈니스 콘텐츠가 공존하는 국내 유일의 신발·패션 트렌드쇼를 지향합니다. 금년 전시회의 테마는 ‘모티베이션(Motivation)의 확장’으로, 신발·섬유패션산업의 새로운 동기부여를 촉진하는 미래지향적인 ‘융합 트렌드’를 제시하고자 합니다. 신발, 패션관련 완제품을 비롯한 친환경, 기능성 소재 및 부자재, 디지털 기계류 등 다양한 제품군이 한 자리에 모여 ‘산업의 모티베이션을 촉진하는 융합의 장’을 펼칩니다. 소비자에게는 로컬브랜드와 패션문화를 경험 할 수 있게, 특색있는 경험의 장을, 참가기업에게는 국내외 유력 바이어와 맞춤형 수주상담 및 폭넓은 네트워크 기회를 제공합니다. 또한 산업의 트렌드를 제시하는 포럼 및 관련 이벤트를 통해 누구보다 먼저 미래로 나아갈 수 있도록 지원합니다.

신발·섬유패션산업의 ‘새로운 동기부여의 장’으로 거듭나는 2024 PFB에 많은 관심과 참가를 바랍니다.

Passion Fashion Busan

행사개요

행사명	2024 PFB (Passion&Fashion Busan 2024)
기간	2024.10.31.(목)~11.02.(토) 3일간
장소	벡스코 제1전시장 2홀
규모	350개사, 380부스(예상)
주최	부산광역시
주관	부산테크노파크 신발패션진흥단, 부산섬유패션산업연합회, 부산패션섬유산업사업협동조합
후원	산업통상자원부




Passion 과 Fashion의 만남

Combined	국내 유일의 신발, 섬유, 패션 융복합 전시회로 각 콘텐츠가 한 자리에서 만나 확장된 시너지를 확인할 수 있는 전시회!
Networking	국내외 맞춤형 상담회 및 각종 포럼, 세미나 개최로 신규 네트워킹 구축과 비즈니스 창출!
Sustainable	수요자 중심의 친환경 제품, 디지털 신기술 등 지속 가능한 산업의 발전상을 체험할 기회!

부대행사

TRADE SHOW	SEMINAR	AWARD	EVENT
•글로벌 바이어 초청 상담회 •인더스트리 투어 •신발 ‘유통’↔‘브랜드’↔ ‘제조’ 트라이앵글 토크콘서트 •섬유패션 ‘브랜드’↔‘소재’ ↔‘봉제’ 연계 상담회 •스마트-테크전 등	•소비자 감성을 움직이는 스토리텔링 •지속 가능한 친환경 솔루션 •수요자 중심의 디지털 혁신상 •유통혁신과 글로벌 비전 등	•한국신발디자인어워드 •국제첨단신발기능경진대회 •부산텍스타일디자인대전 •한국전통의상공예대전 •부산패션디자인 경진대회 등	•스트리트 컬처쇼 •샐러·팝업쇼 •신발패션 웰스케이 워크전 •퍼스널 스타일링쇼 등

전시물품

완제품 신발, 의류, 액세서리 등 신발 패션 브랜드 제품 	소재 (신발)갑피,창,부자재 등 (섬유패션)원사,직물,니트,DTP,부자재 등 	제조 및 기기 AI제조플랫폼전(제조기업 참여),기기,가공장비,디지털장비 등 
---	--	---

부스배정

부스 규모, 전시품목, 신청순서 등을 고려하여 신청마감 후 주관사에서 일괄 배정

참가신청 절차



1	2	3	4	5
참가신청서 제출	계약금 납부 (50%)	잔금 납부 (50%)	필수서류 제출	전시회 참가

신청 방법 및 기간

신청방법	참가신청서와 사업자등록증 사본을 이메일 또는 팩스접수
신청마감	1차 : 2024년 8월30일(금), 2차 : 2024년 9월30일(월)

참가비 및 부스안내

※부스 제공사항 등은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

독립부스 	면적 9㎡ (가로 3m x 세로 3m) 참가비 1,000,000원 (세금별도) 제공내역 면적만 제공 -참가업체가 독자적으로 장치 시공 -부스 장치비 등은 참가업체 부담
조립부스 	면적 9㎡ (가로 3m x 세로 2.5m) 참가비 1,500,000원 (세금별도) 제공내역 역상호간판, 조명, 안내데스크, 바닥 파이텍스, 전기 1kw, 전기콘센트 2구 1개 비고 주관사 측에서 통일된 형태의 부스 제공

참가비 납부 안내

※참가비 입금 시 참가 신청서상 동일한 회사명으로 입금

(재) 부산테크노파크	기업은행 542-028544-01-648
(사) 부산섬유패션산업연합회	부산은행 113-2015-7807-06

개최 실적		
2021	참가업체	294개사
	바이어	183명
	구매상담	33백만불(460건)
2022	참가업체	329개사
	바이어	217명
	구매상담	26백만불(338건)
2023	참가업체	382개사
	바이어	227명
	구매상담	30.1백만불(472건)

참가업체	294개사
바이어	183명
구매상담	33백만불(460건)

참가업체	329개사
바이어	217명
구매상담	26백만불(338건)

참가업체	382개사
바이어	227명
구매상담	30.1백만불(472건)

(가나다 순)

부산패션경진대회 주관 ☒ bftc6162@hanmail.net
부산컬렉션 주관 T. 051.744.6162
부산패션섬유산업사업협동조합 ☎ F. 051.744.6164

BUSAN

BUSAN

A 3D rendering of the letters 'BF' in a glossy, orange-brown color, set against a background of faint, repeating text including 'PASSION', 'FASHION', 'BUSINESS', and 'PASSION'. The letters are highly reflective, showing highlights and shadows that give them a three-dimensional appearance. The background text is in a light, serif font, creating a layered, artistic effect.

PFB
**PASSION
FASHION
BUSAN**



2024 BUSAN INTERNATIONAL FOOTWEAR, TEXTILE & FASHION EXHIBITION

10.31_목 — 11.2_토 **벙스코 제1전시장 2홀**

FASHION OPEN SOURCE

Branding, Digital & SCM Innovation, Global Biz

패패부산 부산국제섬유패션전시회는 디지털 생태계를 맞아 패션산업 진화에 필요한 브랜딩, 디지털 & SCM 혁신에 필요한 자원(Source)을 제공합니다. 이를 위해 부산의 소재와 의류/신발 완제품 제조기업을 비롯 대구의 우븐 소재, 경기 북부 니트 등 지역 네트워크를 최대한 활용하고자 합니다. 브랜딩과 SCM 혁신으로 무한가능성을 가진 글로벌 e-커머스 마켓에서 한국 패션기업의 지속가능성 향상에 기여하는 것이 2024 패패부산 목적입니다.

2024 부산국제섬유패션전시회



행사개요	행사명	2024 패패부산(Passion&Fashion Busan 2024)
	기간	2023.10.31.(목)~11.2.(토) 3일간
	장소	벡스코 제1전시장 2홀
	규모	400개사, 430부스
	주최	부산광역시
	주관	부산테크노파크 신발패션진흥단(총괄), 부산섬유패션산업연합회, 부산패션섬유산업사업협동조합
	후원	산업통상자원부

Passion 과 Fashion의 만남

Combined	국내 유일의 신발, 섬유, 패션 융복합 전시회로 각 콘텐츠가 한 자리에서 만나 확장된 시너지를 확인할 수 있는 전시회
Networking	국내외 맞춤형 바이어상당회 및 각종 포럼, 세미나 개최로 신규 네트워킹과 비즈니스 창출!
Sustainable	친환경 제품, 수요자 중심의 최신 트렌드와 신기술에 기반한 지속가능한 산업의 발전을 체험할 기회!

부대행사

섬유 x 제조 x 완제품 비즈니스 교류회	글로벌 e-커머스 플랫폼 세미나	패패 팝업스토어	메타패션 플레이그라운드 체험존
<ul style="list-style-type: none"> 지역별 네트워크 강화를 통한 섬유패션산업 상생 협력 모델 SFF X 부산 제조기업 매칭 상담회 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 e커머스 플랫폼 초청 세미나 1:1 입점 상담회 브랜드 액셀러레이터 전문가 초청 매페트크쇼 	<ul style="list-style-type: none"> 월드벳월드 플래마켓 참가 기업 재고 해결을 통한 지속가능성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 메타패션 기술 시연 및 체험 메타패션과 생산 및 판매 구조 점검 패션기업 디지털 혁신을 위한 전문 컨퍼런스

전시장구성

STYLE관	SMART관	LIFE관	HUMAN FUTURE관
<ul style="list-style-type: none"> -신발 · 패션 브랜드사 -액세서리브랜드사 -스트리트 문화 콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> -친환경, 디지털, AI관련 콘텐츠 및 기업 	<ul style="list-style-type: none"> -스포츠, 힐스케어, 리빙 브랜드 -F&B 콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> -HRD 콘텐츠 -공모전, 취업박람회

참가비 및 부스 배정

표준 부스: 3x3m=9㎡ 1,500,000원(VAT 별도)
문의: btfa@fashioncity.or.kr / 051-744-6321

개최실적

2020	참가업체 바 이 어 구매상당	169개사 105명 26백만불(263건)
2021	참가업체 바 이 어 구매상당	294개사 183명 33백만불(460건)
2022	참가업체 바 이 어 구매상당	329개사 217명 26백만불(338건)
2023	참가업체 바 이 어 구매상당 관람객수	382개사 (429부스) 국내외 5개국 228명(국내 194, 해외34) 30백만불(472건) 15,121명

주요바이어

(가나다순)

나이키코리아, 휠라코리아, 데상트코리아, 반스코리아, 패션그룹형지, K2코리아, 세정, FnC 코오롱인더스트리, F&F, 태광실업, 창신INC, 삼덕동상, 유영산업, 아마존코리아, 알리바바코리아, 무신사, SSG, 롯데백화점, 신세계백화점, 11번가 등

전시회전경

